

**07.–09.
OKTOBER
2022**



**CULTIVA
HANFEXPO
WIEN**



**HA
NF**

**DON'T PANIC
IT'S ORGANIC**



CULTIVA HANFEXPO

DIE ERSTE GEMEINSAME AUSGABE DER CULTIVA UND DER HANFEXPO GING VON 19. BIS 21. NOVEMBER 2021 IN DER MARX HALLE ERFOLGREICH ÜBER DIE BÜHNE.

„Gemeinsam sind wir stark!“, lautete das Motto der diesjährigen Hanfmesse, bei der die CULTIVA und die HANFEXPO erstmalig als gemeinsame Veranstaltung stattfanden. Die Messe lief wie geplant und Tausende Hanfenthusiasten konnten sich ein ganzes Wochenende lang über die verschiedensten Einsatzbereiche von Cannabis ausreichend informieren. Die CULTIVA HANFEXPO ist eine der größten Hanfmessen Europas. Rund 160 Aussteller haben ihre Produkte, Innovationen und Know-how vor Ort präsentiert. Von Investitionsmöglichkeiten bis hin zu einer Glasbläsershow und CBD-Produkten in allen Variationen. Für die Besucher gab es ein umfassendes Spektrum an hanfbasierten Themen mit allem, was dazugehört. Im großzügig gestalteten Außenbereich der CULTIVA HANFEXPO gab es herzhaft-vegetarische Schmankerln für das leibliche Wohl der Gäste. Zeitgleich zur Messe fand der CULTIVA HANFEXPO KONGRESS statt, der Einblick in die Themen Recht, Politik, Medizin sowie Kultur und Innovation gab. Nationale und internationale Experten gaben ihr Wissen im Rahmen des Kongresses an die Zuhörer weiter. Die informativen und teilweise auch interaktiven Vorträge beleuchteten unterschiedliche Themen und konnten wertvolles Wissen an die Teilnehmer vermitteln.

2021
RÜCKBLICK



2021 RÜCKBLICK



Ein weiteres aufregendes Highlight der CULTIVA HANFEXPO 2021 war die Glasbläusershow Torchland Glas Circus von TH-CBD Austria. Die faszinierende Live-Show fand im Zentrum der Halle statt. Profis wie Merlin Glass (DE), BadaBing (DE) und OriginalGlass (GB) haben spektakulär ihr Können vorgeführt und an allen drei Messtagen die Besucher begeistert. Die vor Ort entstandenen Unikate wurden in sämtlichen Farben, Formen und Variationen geblasen und konnten anschließend auf der Messe erworben werden.

Im Unternehmenswesen erweist sich das dauerhafte Knüpfen von Beziehungen als äußerst wichtig. Auf der Messe hatten die Aussteller neben Kundengesprächen auch Zeit, sich untereinander auszutauschen und ihre Kontakte zu pflegen und auszuweiten. Darüber hinaus gab es bei einem Business-Brunch die Möglichkeit, sich mit Unternehmern aus derselben Branche auszutauschen.

Tagsüber wurden in der Business-Lounge immer wieder Geschäftsgespräche geführt und viele Aussteller konnten die Messe zum Aufbau bzw. zur Erweiterung eines wertvollen Netzwerks nutzen.



**HEMP is
on my
mind**

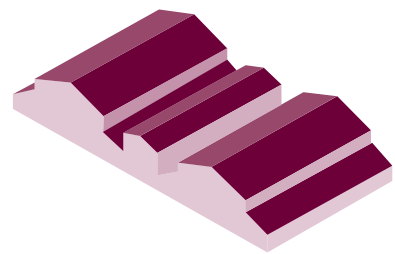
10 GRÜNDE

für Ihre Teilnahme als Aussteller an der CULTIVA HANFEXPO

Auf der CULTIVA HANFEXPO treffen Hersteller auf Entscheider, Einkäufer und Journalisten aus der ganzen Welt, um die Neuheiten der Branche vorzustellen, kennenzulernen, zu testen und darüber zu berichten. Setzen auch Sie mit Ihren Produkten neue Trends und präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen auf der CULTIVA HANFEXPO.

1. Einzigartige Location

Mit ihrer zentralen Lage im Herzen von Wien und ihrer ausgezeichneten Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr zählt die MARX HALLE zu den Top-Messelocations in Europa und bietet damit einen idealen Rahmen für die CULTIVA HANFEXPO.



2. Vienna calling

Mitten im Zentrum Europas gelegen, ist Wien mit mehr als 1,9 Millionen Einwohnern die sechstgrößte Stadt der Europäischen Union. Aufgrund der unmittelbaren Nähe zu den Nachbarstaaten Ungarn, Slowakei und Tschechien wird mit der CULTIVA HANFEXPO ein Potenzial von 4,5 Millionen Besuchern angesprochen.

6. International

Treffen Sie Aussteller, Fachbesucher und Medienvertreter aus den unterschiedlichsten Ländern und schaffen Sie sich ein globales Netzwerk für Ihren Erfolg.



7. Kongress

Nationale und internationale Experten aus Israel, Kanada, Südamerika und anderen Teilen der Welt referieren an allen drei Messtagen auf der Bühne im vis-à-vis liegenden MARX PALAST.



3. Hervorragende Erreichbarkeit

Die MARX HALLE ist optimal an das öffentliche Verkehrsnetz angebunden und somit autofrei erreichbar. Auch vom Flughafen Wien ist man in weniger als 20 Minuten vor dem Haupteingang.

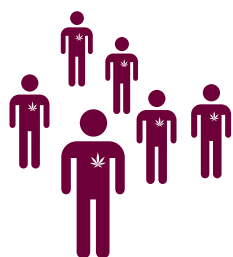


8. Spot on

Über die CULTIVA HANFEXPO und ihre Aussteller wird das ganze Jahr über kontinuierlich in Fachmagazinen, Tageszeitungen und über Social-Media-Kanäle berichtet. Die Community wächst ständig. Wir produzieren qualitativ hochwertigen Content.

4. Zielgruppe

Für die Besucher der CULTIVA HANFEXPO sind die Aussteller der Hauptgrund für den Besuch der Messe. Es erwarten Sie qualitativ interessierte Käufer mit hoher Kaufkraft.



5. B2B

Tauschen Sie sich mit anderen Ausstellern und Experten aus der Branche aus. Nutzen Sie die Gelegenheit zum direkten Dialog mit Einkäufern, Investoren und Kunden. Die VIP-Lounge bietet dafür den passenden Rahmen.

9. Party-Time

Feiern Sie Ihre Erfolge mit Branchenkollegen bei der CULTIVA HANFEXPO After-Show-Party und lassen Sie die Messe entspannt bei Musik und kühlen Getränken ausklingen. Am Freitag und Samstag sind Sie unser Gast.



10. Übernachtung

In unmittelbarer Nähe zum Veranstaltungsort befinden sich einige Hotels, die in wenigen Gehminuten erreichbar sind. Somit sind Sie als Aussteller nicht auf Ihr Auto angewiesen und können zu Fuß zur CULTIVA HANFEXPO kommen.



CULTIVA HANFEXPO 2022

Auf 10.000 m² werden an drei Messetagen von 7. bis 9. Oktober rund 220 nationale und internationale Aussteller ihre Produkte in der MARX HALLE für potenziell 18.000 Besucher präsentieren.

Allen Unternehmen aus der Cannabisbranche wird hier die bestmögliche Plattform geboten, um ihre Produkte und Neuheiten und die Vielfalt der Nutzung von Hanf vorzustellen.

Die CULTIVA HANFEXPO kombiniert Messe, Vorträge und Workshops unter einem Dach und ist Treffpunkt für Hanfbegeisterte, interessierte Besucher sowie Investoren und Jungunternehmer in der Hanfbranche. Auf der CULTIVA HANFEXPO treffen Hersteller auf Entscheider, Einkäufer und Journalisten aus der ganzen Welt, um die Neuheiten der Branche vorzustellen, kennenzulernen, zu testen und darüber zu berichten.

220 internationale &
nationale AUSSTELLER

180 STÄNDE | FLÄCHE
10.000 m²

15.000 erwartete
BESUCHER



**07.–09.
OKTOBER
2022**

ÖFFNUNGSZEITEN

Freitag, 07. Oktober | 11:00–20:00 Uhr
Samstag, 08. Oktober | 11:00–19:00 Uhr
Sonntag, 09. Oktober | 11:00–18:00 Uhr

STANDORT

MARX HALLE, Karl-Farkas-Gasse 19, 1030 Wien
Öffentliche Anbindung: U-Bahnlinie U3,
Straßenbahnlinien 18 und 71, Buslinien 74A und 80A
Mit dem Auto: BOE Garage Parkhaus Neu Marx

DAS WUNDER HANF ERLEBEN

Durch den Eingangsbereich der MARX HALLE betreten die Besucher das rund 10.000 m² große Ausstellungsgelände. In einer Halle findet man alles rund um das Thema Hanf. Nationale und internationale Aussteller präsentieren ihre Produkte und Neuheiten aus dem Bereich Industriehanf und CBD. Die Produktpalette ist vielseitig: Ob Textilien, Baustoffe, Kosmetika, Lebensmittel oder Getränke, die Vielfalt der Nutzung von Hanf steht im Mittelpunkt der Messe.

Von verschiedensten Lebensmitteln wie Hanföl, Hanfpesto oder Hanfkekse über Sportsupplements wie Hanfprotein oder Energieriegel aus Hanf bis hin zu CBD-Produkten für Tiere, die CULTIVA HANFEXPO bietet ein 360°-Erlebnis zum Thema Hanf.

Verlagshäuser und Fachmagazine aus der Branche bringen aktuelle Ausgaben und Publikationen nach Wien. Rechtsanwaltskanzleien informieren über die rechtlichen Rahmenbedingungen und bieten Besuchern die Möglichkeit einer Rechtsberatung direkt vor Ort. Neben Information und Beratung zum Thema CBD gibt es auf der CULTIVA HANFEXPO ein breites Spektrum an CBD-Produkten aller Art zum Testen und Probieren. Auch Workshops, etwa zur Herstellung von Hanfseilen, laden dazu ein, diesen einzigartigen Rohstoff näher kennenzulernen.



Ein weiterer großer Schwerpunkt widmet sich dem Anbau im In- und Outdoor-Bereich sowie den diversen Anbautechniken und Anbauhilfen. Im Anbau-sektor gibt es eine Vielzahl an Hilfsmitteln, die für die Herstellung des Endprodukts nützlich sind. Dazu zählen Produkte für den hydroponischen, den aeroponischen und den traditionellen Anbau.

Der Handel mit Samen und Stecklingen ist in Österreich erlaubt. Auch der Besitz einer oder mehrerer Hanfpflanzen ist nicht verboten. Führende europäische Unternehmen aus den Bereichen Düngemittel, Lampen und Anbautechnologien sind ebenfalls auf der CULTIVA HANFEXPO vertreten.

Der CULTIVA HANFEXPO KONGRESS findet zeitgleich zur Messe in der MARX HALLE statt. Im Start-up-Corner präsentieren Jungunternehmer ihre neuen und innovativen Produkte.



LOCATION

MARX HALLE IN WIEN

Das Industriedenkmal aus dem 19. Jahrhundert im Herzen Wiens begeistert vor allem durch seinen industriellen Charme und seine enormen Dimensionen. Dabei prägt das einzigartige Zusammenspiel von Säulen und Trägern die spektakuläre Atmosphäre der Halle. Das zentrale Bauwerk, die frühere Rinderhalle, war die erste Schmiedeeisenkonstruktion Wiens. Sie besteht aus zwei selbstständigen dreischiffigen Hallen mit einer Gesamtfläche von 20.000 m².

Die Halle zeichnen sich durch eine Leichtigkeit in der Konstruktion aus, die damals einen enormen Fortschritt bedeutete. Im aufstrebenden Stadtteil Neu Marx in Wien findet man die MARX HALLE als Bindeglied zwischen Alt und Neu, zwischen Tradition und Moderne. Und auch die Anbindung ist ideal, denn sowohl mit dem Auto als auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Halle leicht erreichbar. In unmittelbarer Nähe finden sich Hotels und Restaurants.



20.000 m² FLÄCHE
insgesamt

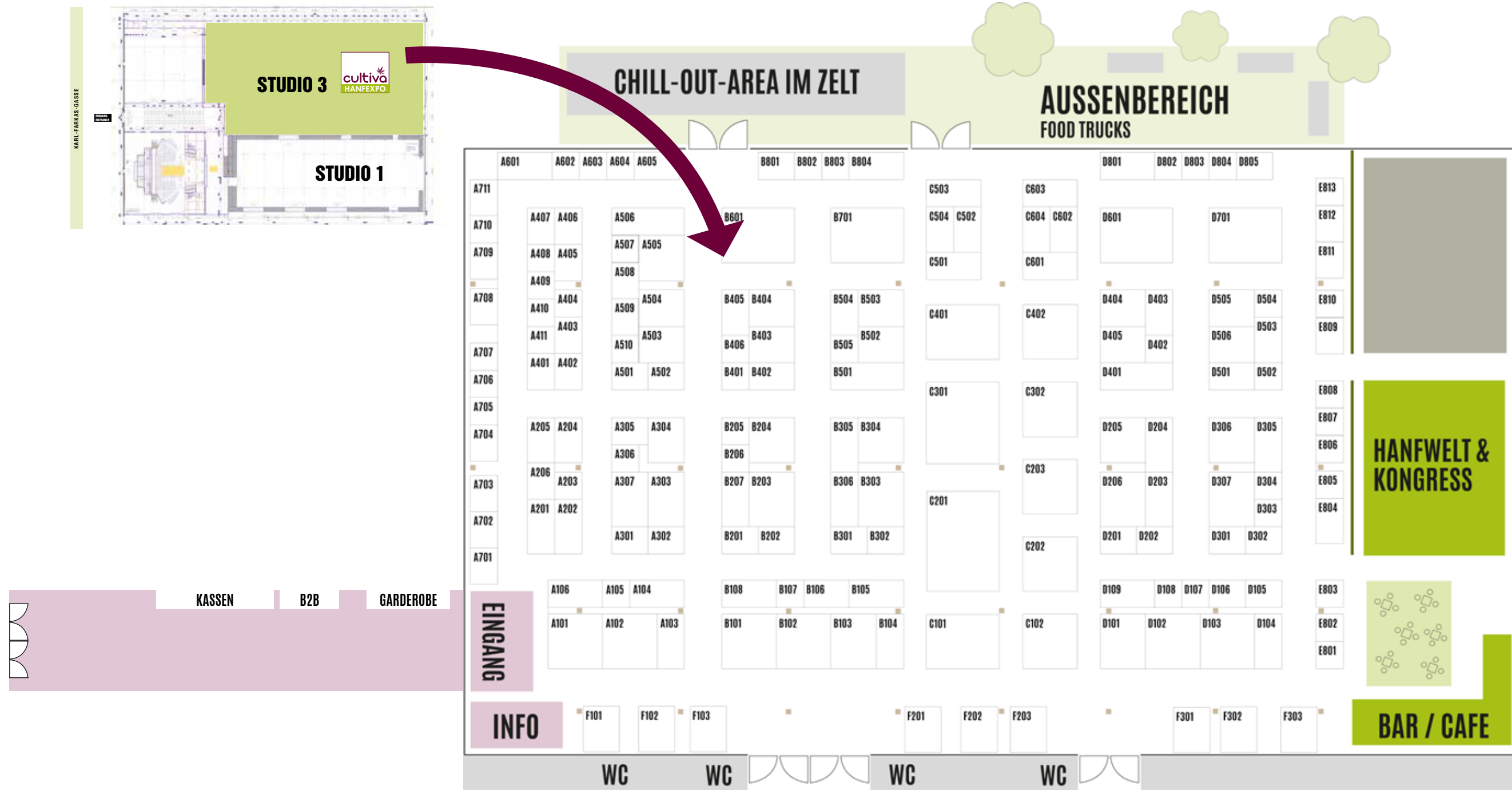
3 | **1** | **1878**
STUDIOS | THEATER | ERBAUT

20 | **15**
MINUTEN | MINUTEN
zum Flughafen | zum Hauptbahnhof

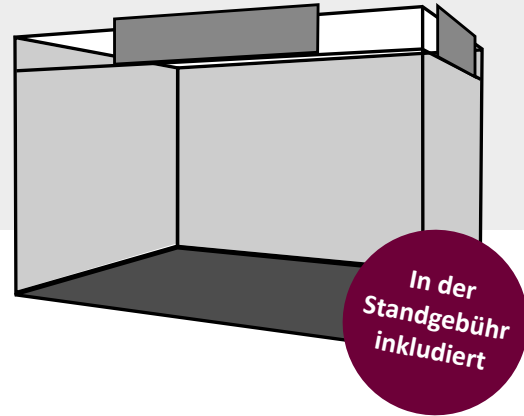
Unser Hotelzimmer-Service unterstützt Sie dabei, schnell eine passende Unterkunft für Ihren Messebesuch zu finden.

STANDPLAN 2022

Bei Interesse an einer Standbuchung oder für Fragen rund um die Messe steht Ihnen unser Team gerne zur Verfügung. Den Standplan mit detaillierten Standpreisen oder Ihrem Individualangebot senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.



STAND-KOSTEN



STANDMIETE

Die Standkosten beinhalten die Miete des Ausstellungsplatzes inkl. Stand mit Seitenwänden und Rückwand (ohne Mobiliar) für die Dauer der Veranstaltung einschließlich der Auf- und Abbaueiten.

- Rückwand und Seitenwände weiß, Bauhöhe 2,5 m
- Blende mit Standnummer an Standseite

STANDTYPEN		Reihenstand	Eckstand	Kopfstand	Inselstand
Breite x Tiefe	Fläche	EUR 175,-/m ²	EUR 185,-/m ²	EUR 190,-/m ²	EUR 195,-/m ²
3 x 3 m	9 m ²	1.575,-	1.665,-		
4 x 3 m	12 m ²	2.100,-	2.220,-		
5 x 3 m	15 m ²	2.625,-	2.775,-		
4 x 4 m	16 m ²	2.800,-	2.960,-		
5 x 4 m	20 m ²	3.500,-	3.700,-		
6 x 4 m	24 m ²	4.200,-	4.440,-	4.560,-	4.680,-
6 x 6 m	36 m ²			6.840,-	7.020,-
9 x 6 m	54 m ²			10.260,-	10.530,-
12 x 6 m	72 m ²			13.680,-	14.040,-

*Die Preise verstehen sich exkl. Steuern und Marketing- und Servicepauschale, Strom und Standausstattung.

Bitte beachten Sie, dass der Messestand mit den erforderlichen Rück- und Seitenwänden ausgestattet sein muss. Doppelstöckige Stände müssen rechtzeitig angemeldet werden und bedürfen der Zustimmung des Veranstalters. Zusätzliche Kosten können nach unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen nach tatsächlichem Aufwand berechnet werden. Standanmeldungen müssen grundsätzlich immer schriftlich erfolgen.

Profitieren Sie von einem Rabatt bei „Early Booking“ bis zum 28. Februar 2022!
Füllen Sie noch heute das Anmeldeformular aus und erhalten Sie auf den Mietpreis für die Standfläche 10 % Rabatt.



Mietmöbel für Ihren Messestand

Für eine einladende Atmosphäre und einen rundum gelungenen Messeauftritt bieten wir entsprechende Messemöbel zur Miete an. Das vielfältige Angebot in unserem Messekatalog inkludiert Barhocker, Stühle, Tische und Theken in verschiedenen Varianten. Die Modelle sind in unterschiedlichsten Formen, Farben und Größen erhältlich. So finden Sie immer das Möbelstück, das perfekt zu Ihrem Messeauftritt passt.



Fordern Sie unseren Möbelkatalog an

Stromverbrauch



Stromanschluss inklusive Stromverbrauch

Anschlusswert bis 2,2 KW 1-phasig
 (1 Kreis mit einem 3-fach-Schuko-Verteiler)

EUR 195,-

Anschlusswert bis 6 KW 3x1-phasig
 (3 Kreise mit einem 3-fach-Schuko-Verteiler)

EUR 295,-

Anschlusswert bis 10 KW
 (Kraftsteckdose/Kupplung CEE-5x16A MIT Verteilerkasten)

EUR 395,-

Anschlusswert bis 20 KW
 (Kraftsteckdose/Kupplung CEE-5x32A MIT Verteilerkasten)

EUR 595,-

Marketing- und Servicepauschale (obligatorisch)

Folgende Kosten sind in der Pauschale inkludiert:

- Anmeldegebühr und Ausstellerausweise
 Kontingent abhängig von der Größe der Standfläche
- Basiseintrag im Online-Ausstellerkatalog
- Basiseintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis
- Gedruckte und elektronische Werbemittel
- Müllentsorgung und Hallenreinigung
- Hallenbeleuchtung während des Auf- und Abbaus

EUR 290,-

Mitausstellerpauschale

Mitaussteller ist, wer am Stand eines Ausstellers (Hauptmieter) mit eigenem Personal und eigenem Angebot auftritt.

EUR 250,-

ÖFFNUNGSZEITEN CULTIVA HANFEXPO 2022

FR, 07. Oktober, 11:00 bis 20:00 Uhr
 SA, 08. Oktober, 11:00 bis 19:00 Uhr
 SO, 09. Oktober, 11:00 bis 18:00 Uhr

Aussteller dürfen die Halle täglich ab 09.00 Uhr betreten.

AUFBAU

05. Oktober
 08:00 – 20:00 Uhr

06. Oktober
 08:00 – 20:00 Uhr

07. Oktober
 08:00 – 10:00 Uhr

ABBAU

09. Oktober
 nach Messeschluss
 18:00 – 22:00 Uhr

10. Oktober
 08:00 – 20:00 Uhr

Buchen Sie Ihren Stand auf www.cultivahempexpo.com oder per Mail an sales@cultivahempexpo.com



KONGRESS

An allen drei Messetagen findet parallel zur Messe der CULTIVA HANFEXPO KONGRESS in der MARX HALLE statt. Nationale und international anerkannte Experten aus Medizin, Forschung, Wissenschaft, Wirtschaft und Recht informieren über aktuelle Themen rund um die Hanfpflanze.

Der dreitägige CULTIVA HANFEXPO KONGRESS, der als eigenes Event und Teil der CULTIVA HANFEXPO ebenfalls in der MARX HALLE stattfindet, ist der Hotspot zum Thema Medizin, Recht, Politik und Kultur. Internationale Experten berichten über aktuelle Studien und Trends. Hanf hat in den letzten Jahren als Nutzpflanze an Bedeutung gewonnen. Seine regionale Verarbeitung eröffnet vielfältige Möglichkeiten, aktuelle Probleme in den Bereichen Landwirtschaft, Umweltschutz, Ernährung und Medizin anzugehen und zu lösen. Der Fokus liegt auch in diesem Jahr wieder auf Cannabis als Medizin. Gerade an diesem Thema besteht sehr großes Interesse, denn sowohl der Markt als auch die rechtliche Situation sind in vielen Ländern in Bewegung. Der CULTIVA HANFEXPO KONGRESS setzt sich unter anderem mit den zahlreichen Kontroversen rund um cannabisbasierte Arzneimittel auseinander. Die starke Nachfrage seitens der Öffentlichkeit und der Patienten hat dazu geführt, dass in den meisten euro-

päischen Ländern Cannabisprodukte zur medizinischen Verwendung zugelassen wurden. Es gibt zahlreiche grundlagenwissenschaftliche und klinische Forschungsarbeiten über die potenzielle Verwendung von Cannabisprodukten zur Behandlung von chronischen Schmerzen und Krebs.

KONGRESS-FAKTEN @CULTIVA HANFEXPO 2022

- 30 internationale und nationale Sprecher
- Podiumsdiskussionen
- Start-up-Pitching

Sprecher

Der zeitgleich mit der Messe laufende Kongress ist ein wesentlicher Baustein und eine wichtige Ergänzung mit ebenso hoher Aufmerksamkeit für Besucher und Medien. Nationale und internationale Sprecher referieren in informativen Keynotes und Präsentationen, in Diskussionsrunden und Expertengesprächen.

Die Größe des Kongresses fördert den direkten Kontakt zwischen Ausstellern, Teilnehmern und Referenten. Steigern Sie die Präsenz Ihrer Marke und hinterlassen Sie einen unvergesslichen Eindruck bei den Besuchern.

Werden Sie Sponsor des Kongresses

CATERING

Laden Sie die Sprecher zu Mittagessen und Kaffeepausen ein.

ROLL-UPS

Platzieren Sie Roll-ups im Kongressbereich.

BODENBEKLEBUNG

Kleben Sie Ihr Logo auf den Boden im Eingangsbereich.

INFOMATERIAL

Verteilen Sie Produktflyer oder Warenproben.

Werden Sie exklusiver Sponsor oder wählen Sie aus einer der vielen Sponsormöglichkeiten rund um den Kongress aus.

1 x

Namebranding
Kongress
Exklusivsponsor

25 x

Ihr Werbevideo
in den Vortrags-
pausen auf der
Bühnenleinwand

LOGO

Platzierung auf
der Podiumsrück-
wand und am
Speaker-Panel

50.000
Minuten

Mittelpunkt bei
interessanten und
informativen
Vorträgen und
Podiumsdiskussionen

Kontaktieren Sie das Team der CULTIVA HANFEXPO für detaillierte Informationen unter sales@cultivahempexpo.com

PREIS
EUR 5.000,-



Werden Sie Sponsor des B2B-Events

Die B2B-Events sind Treffpunkt für alle Unternehmen und Fachleute, die auf der CULTIVA HANFEXPO 2022 vertreten sind. Treffen Sie Aussteller aus verschiedenen Nationen und gewinnen Sie neue Geschäftspartner. Informieren Sie sich über die neuesten Trends und vernetzen Sie sich in der Branche.

In der Mitte der Messehalle befindet sich der Lounge-Bereich mit einem kleinen Café und Sitzmöglichkeiten. Platzieren Sie Ihre Marke in der Lounge und werden Sie exklusiver Sponsor mit maximaler Aufmerksamkeit.

B2B EVENTS

Sie suchen einen Ort, an dem Sie ausgewählte Kunden, Aussteller oder VIPs exklusiv und fernab vom Veranstaltungsgeschehen treffen können? Wir laden alle Aussteller am ersten Messetag zu einem B2B-Brunch direkt in der MARX HALLE ein.

Zusätzlich findet am Samstag nach Messeende ein stimmungsvolles B2B-Get-together im direkt in der Businesslounge der CULTIVA HANFEXPO statt.



AFTER-SHOW-PARTY @CULTIVA HANFEXPO 2021

- Get-together bei Snacks, Drinks & Musik
- Networking
- Ausklang in gemütlicher Atmosphäre
- Unterhaltsames Rahmenprogramm

Machen Sie auf Ihre Marke aufmerksam und werden Sie exklusiver Sponsor der Lounge oder platzieren Sie Ihre Marke bei einem der B2B-Events. Gerne gestalten wir Ihr Sponsoring auch individuell.

Bei Interesse schreiben Sie an sales@cultivahempexpo.com

Gerne erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot.

1x B2B-Brunch
Exklusivsponsor

1x B2B-Networking-
Get-together
sponsored by

LOGO Exklusives
Lounge-Branding

500

Kontakte

Unsere Gäste sind
Aussteller, Speaker,
Branchenvertreter,
Start-ups, Redakteure
und Influencer

**PREIS
auf Anfrage**

OUTDOOR AREA

Im Außenbereich der MARX HALLE, der direkt an die Messehalle angrenzt, befindet sich die Chill-out und Genusszone. Auf über 1.000 m² steht ein großes Sortiment an Schmankerln und Getränken sowie Unterhaltung und Entspannung am Programm.

Die Wahl fällt schwer zwischen veganen Köstlichkeiten und österreichischen Spezialitäten, Ofenkartoffeln und süßen Snacks – hier ist wirklich für jeden etwas dabei. Die Vielzahl und Auswahl an verschiedenen Gerichten und auch die Qualität der direkt vor Ort frisch zubereitenden Speisen ist einzigartig. Erfrischungen, Cocktails oder heiße Getränke, findet man an unserer Bar.

Abgerundet wird das entspannende Outdoor-Feeling durch ein unterhaltsames Rahmenprogramm mit Live-Musik & DJ-Sets.

FESTIVALS

@CULTIVA HANFEXPO 2022

- Live-Musik & DJs
- Foodtrucks
- Showbarkeeper & coole Cocktails
- Chill-out-Area



FÜR UNS SIND IDEEN DIE BASIS.
ABER ES SIND DIE TEAMS
UND IHR ENGAGEMENT,
DIE VISIONEN REALISIEREN!

START-UP PITCHING



Als größte Hanfmesse Österreichs ist die CULTIVA HANFEXPO die ideale Plattform zur Vernetzung von Branchenkollegen, Experten und Unternehmen aus unterschiedlichen Sparten wie Forschung und Entwicklung, Produktion, Distribution und Vermarktung.

Mit Vertretern aus Kanada, Israel, Kalifornien, China und vielen Teilen Europas wird auf der CULTIVA HANFEXPO die internationale Ausrichtung des Wirtschaftsstandorts Österreich unterstrichen und das Potenzial zu dessen Weiterentwicklung ausgebaut.

Das Start-up-Pitching gibt auch Jungunternehmern die Chance, wertvolle Kooperationspartner in angenehmer Atmosphäre kennenzulernen und ihr Angebot an der richtigen Stelle zu kommunizieren.

In Kooperation mit Cansoul, dem Finanzportal für Investoren, erhalten Start-ups die Möglichkeit, ihre Ideen und Innovationen im Rahmen der CULTIVA HANFEXPO öffentlichkeitswirksam auf der Messe und beim Kongress zu präsentieren!

Neben hilfreichen Feedback von Mentoren, Investoren und Kollegen warten tolle Preise auf die drei besten Unternehmen in puncto Innovation, Nachhaltigkeit, Geschäftsmodell und USP.

Auch für die CULTIVA HANFEXPO 2022 können sich Start-ups wieder bewerben und auf der Messe im Start-up-Corner ausstellen sowie am Live-Pitching teilnehmen. Alle aktuellen Informationen finden Sie auf www.cultivahempexpo.com.

START-UP-PITCHING @CULTIVA HANFEXPO 2022

- Informationen zu brandneuen Ideen & Produkten
- Live-Start-up-Pitching auf der Bühne des Kongresses
- Feedback von Mentoren, Investoren & Experten
- Großartige Preise für die Gewinner

WIEN

LEBENSWERTESTE STADT DER WELT

Wien als die Bundeshauptstadt Österreichs wurde aufgrund seiner sehr hohen Lebensqualität zum zehnten Mal in Folge von Mercer zur lebenswertesten Stadt der Welt gewählt und ist eine der beliebtesten Messestädte weltweit. Man kann sich dem Charme dieser Stadt, die eine große Vielfalt an Kultur- und Freizeitmöglichkeiten bietet, einfach nicht entziehen. Als Metropole ist Wien eine Weltstadt und ein bedeutender Standort für Unternehmen aus dem In- und Ausland. Rund 1,9 Millionen Menschen wohnen hier, der Großraum Wien zählt an die 2,7 Millionen Einwohner.

Die Bundeshauptstadt liegt nur 55 km von der slowakischen Hauptstadt Bratislava entfernt, die aktuell über keine eigene Fachmesse verfügt. Innerhalb einer Flugstunde ist Wien von Budapest, Prag, München und Ljubljana aus erreichbar.

Der Besuch einer Messe in Wien stellt eine gute Gelegenheit dar, im Anschluss daran auch noch die wunderschöne Stadt an der Donau zu erkunden, wo unzählige gemütliche Restaurants, Bars und Kaffeehäuser darauf warten, entdeckt zu werden. Des Weiteren lockt Wien zu jeder Jahreszeit mit Events, kulturellen Veranstaltungen und Attraktionen, so dass stets für gute, gesellige und niveauvolle Unterhaltung gesorgt ist.



Die MARX HALLE liegt in unmittelbarer Nähe zum internationalen Flughafen Wien-Schwechat. Der Transfer zum Messestandort dauert ca. 15 bis 20 Minuten, je nach gewähltem Transportmittel. Zu den Sehenswürdigkeiten, Einkaufsstraßen, Hotels und Restaurants der Innenstadt gelangt man am besten und in nur wenigen Fahrminuten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln.



PLATIN SPONSOR

WERBEFLÄCHEN AUF DER MESSE

- 3 Banner im Innenbereich (4 x 1,5 m)
- 3 Banner im Außenbereich (1,5 x 4 m)

MESSEMAGAZIN

- U4-Inserat, 4C
- 2/1 Seite redaktioneller Beitrag
- 1/1 Seite Unternehmensprofil

LOGOPLATZIERUNG AUF DRUCKSORTEN

- Eintrittskarten
- Plakate
- Flyer
- Banner in der Nähe der MARX HALLE
- Transport-Medien
- Papers
- Aussteller-Bänder
- Gutschein-Cover

LOGOPLATZIERUNG – DIGITALE MEDIENPRÄSENZ

- Logo auf www.cultiva.at (B2C) und auf www.cultivahempexpo.com (B2B)
- 2 Social-Media-Posts
- Newsletter

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Nennung bei Presseausendungen
- Inserate in Tages- und Fachmedien

GUTSCHEINHEFT

- Beidseitiges Inserat, 4C, mit Perforation

PREIS
EUR 15.000,-
Begrenzt verfügbar



GOLD SPONSOR

WERBEFLÄCHEN AUF DER MESSE

- 2 Banner im Innenbereich (4 x 1,5 m)
- 1 Banner im Außenbereich (1,5 x 4 m)

MESSEMAGAZIN

- 1/1 Inserat, 4C
- 1/2 Seite Unternehmensprofil

LOGOPLATZIERUNG AUF DRUCKSORTEN

- Plakate
- Flyer
- Banner in der Nähe der MARX HALLE
- Transport-Medien
- Papers

LOGOPLATZIERUNG – DIGITALE MEDIENPRÄSENZ

- Logo auf www.cultiva.at (B2C) und auf www.cultivahempexpo.com (B2B)
- 1 Social-Media-Post
- Newsletter

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Inserate in Tages- und Fachmedien

GUTSCHEINHEFT

- Beidseitiges Inserat, 4C, mit Perforation

PREIS
EUR 9.000,-
Begrenzt verfügbar

SILBER SPONSOR

WERBEFLÄCHEN AUF DER MESSE

- 1 Banner im Innenbereich (4 x 1,5 m)
- 1 Banner im Außenbereich (1,5 x 4 m)

MESSEMAGAZIN

- 1/2 Inserat, 4C

LOGOPLATZIERUNG AUF DRUCKSORTEN

- Plakate
- Flyer
- Banner in der Nähe der MARX HALLE
- Transport-Medien

LOGOPLATZIERUNG – DIGITALE MEDIENPRÄSENZ

- Logo auf www.cultiva.at (B2C) und auf www.cultivahempexpo.com (B2B)
- 1 Social-Media-Post
- Newsletter

GUTSCHEINHEFT

- Beidseitiges Inserat, 4C, mit Perforation

PREIS
EUR 5.000,-
Begrenzt verfügbar

PREMIUM SPONSOR

WERBEFLÄCHEN AUF DER MESSE

- 1 Banner im Innenbereich (4 x 1,5 m)

MESSEMAGAZIN

- 1/2 Inserat, 4C

LOGOPLATZIERUNG – DIGITALE MEDIENPRÄSENZ

- Logo auf www.cultiva.at (B2C) und auf www.cultivahempexpo.com (B2B)
- 1 Social-Media-Post
- Newsletter

GUTSCHEINHEFT

- Beidseitiges Inserat, 4C, mit Perforation

PREIS
EUR 2.500,-
Begrenzt verfügbar



**WERBE-
MÖGLICHKEITEN**

SICHERN SIE SICH DEN MULTIRABATT

Bei Buchung von mehr als einer Werbeaktivität haben wir attraktive Angebote für Sie vorbereitet.

Jetzt online buchen auf www.cultivahempexpo.com

PACKAGE SMALL
Wähle 2 und bekomme
10 % Discount

PACKAGE MEDIUM
Wähle 3 und bekomme
15 % Discount

PACKAGE LARGE
Wähle 4 und bekomme
20 % Discount



Kontakt

TEL +43 1 3950899-0
sales@cultivahempexpo.com
www.cultivahempexpo.com